

# 'Goeiesmorgens kan niet meer'

door ERIK MORSINK

AMSTERDAM, woensdag  
Kantoorhumor is razend populair op de Nederlandse werkvloer. Maar liefst driekwart van de werknemers haalt wel eens een geintje met een collega uit, of kraamt er met regelmaat wat rake opmerkingen uit. „Er is natuurlijk een enorm grote variëteit aan humor. Maar 'goeiesmorgens' uit Jiskefet, dat kan tegenwoordig toch echt niet meer. Dat zijn types die een beetje zijn blijven steken”, vindt trendwatcher Adjiedj Bakas.

De schrijver van onder andere 'Megatrends van Grimlach tot Ironie' stelt onomwonden vast dat een beetje kantoorclerk tegenwoordig op z'n minst de term 'goeiemoggel' hanteert. „Het zijn vaak wel een beetje dezelfde types die dat soort humor leuk vinden. Ze hebben een pak aan met van die hoogwaterpijpen en dragen een te korte stropdas. Hahaha, wat vals hè? Maar meestal klopt het wel!”

## Imitaties

Bakas constateert bovendien dat mensen op de werkvloer vaak scènes uit comedy's naspelen, die over henzelf gaan. „Neem 'Are you being served' van vroeger. Gingen ze mister Humphreys nadoen. De kantoorhumor uit de serie is al een persiflage op je eigen werk, maar het wordt gewoon door mensen geïmiteerd. Hele scènes uit 'Little Britain' spelen ze na. En laten we wel zijn; veel werknemers zien bepaalde typetjes uit de comedy-series overdag om zich heen. Elk bedrijf heeft wel een Patsy uit 'Absolutely Fabulous' rondlopen: een hoogblonde dame die al wat op leeftijd is, van een neut houdt en nog steeds op hoge hakken achter strakke knullen van begin



*We kunnen  
geen dag  
zonder  
kantoorhumor*

■ Typische kantoorhumor van de bovenste plank.

FOTO: PETER SCHOONEN

twintig aan loopt te vangen.”

Humor is vaak ook een onderdeel van de bedrijfscultuur, constateert Adjiedj Bakas. „Zo hebben bouwvakkers een geheel eigen vorm van humor. Die hamer gaat niet van hand tot hand zonder dat er een opmerking over is gemaakt.”

Bakas signaleert wel dat de humor door de jaren heen politiek correcter is geworden. „Grappen over negers of vrouwen met een hoofddoek worden vaak niet meer uitgesproken. Zeker niet als zo iemand op je afdeling werkt. Behalve natuurlijk als het om een allochtoon met zelfspot gaat, haha. Maar toch zou ik bij Fortis niet zo snel met Belgenmoppen rondstrooien.”

## Reaguurders

Maar ook Geen-Stijl is van invloed op de Nederlandse humor. „Een woord als reaguurders, een combinatie van reageren en gluren, is hartstikke goed gevonden. Bedrijven nemen het over: 'Mien, er staat een reaguurder aan je balie, kijk 's wat-ie mot!' En ze noemen Guusje ter Horst bijvoorbeeld Guusje ter Dorst, omdat ze wel van een borrel schijnt te houden. Later hoorde ik dat haar ambtenaren haar vervolgens ook zo zijn gaan noemen.”

„En”, besluit Bakas, „sommige moppen zijn op een ge-

ven moment gewoon uit. De dommeblondjesmoppen vlogen misschien wel twintig

jaar lang over de kantoorbureaus heen. Waar hoor je die tegenwoordig nog?”



■ Trendwatcher Adjiedj Bakas: „Humor is een onderdeel van de bedrijfscultuur.”

FOTO: ANKO STOFFELS