



Op een volle maag lacht het beter: uitzendorganisatie Content hield gisteren een ontbijtbijeenkomst over humor op de werkvloer.

Foto: DvhN/Kees van de Veen

ACHTERGROND ■ HUMOR OP WERKVLOER

## Belgenmop heeft op kantoor beste tijd gehad

Les over Humor op de Werkvloer: de dommeblondjesmop is uit en de Belgenmop verdwijnt. Van dommeblondjes wordt weinig meer vernomen. En in de globaliserende samenleving zit die Belg straks een bureau verderop en het is niet leuk iemand uit je eigen gezelschap te bespotten. Dus heeft de Belgenmop ook z'n beste tijd gehad.

Door Bouke Nielsen

GRONINGEN • Als de bedrijfscultuur doordrenkt is van humor, dan zit het doorgaans wel goed met de prestaties en de winsten. Dat was in het kort de boodschap van de humordocenten Adjedj Bakas (trendwatcher) en Rob Urgert (cabaretier). Of het omgekeerde ook het geval is, bleef onduidelijk. Maar er zijn echt wel humorloze firma's te bedenken die het goed doen.

Dat moet de baas spelende droogkloot deugd doen.

Bakas en Urgert traden gisteren op namens uitzendorganisatie Content, die pakweg tweehonderd klanten ontving in de Groninger Stadsschouwburg. Het was een ontbijtbijeenkomst over Humor op de Werkvloer. "Hoho, het gaat eigenlijk niet over humor maar over bedrijfscultuur", corrigeerde de Content-communicatiemevrouw vooraf. Dat was geen grapje, maar gelukkig viel haar bewering mee.

Het begon al met humor: Bakas en Urgert moesten zich voorstellen aan het publiek. Want het BN-schap is tegenwoordig flink aan inflatie onderhevig. Ze presenteren voor tv de programma's De Toekomst is nu (Bakas) en Tussen de Oren (Urgert).

Het verhaal van Urgert was niettemin mooi en onderhoudend. Hij legde

humoristisch uit wat humor is en dat is niet na te vertellen; wel gaat het steeds om drie elementen: verrassing, emotie en een slachtoffer.

Het verhaal van trendwatcher Bakas was wetenschappelijker van aard. Kantoorhumor is trendgevoelig, zo luidt zijn oordeel. Het sluit vaak aan bij tv-series of reclamefilmmpjes. We hebben immers net de goeiemoggel-hype achter ons en er was een tijd dat we elkaar op kantoor begroetten met 'goeiesmorgens'.

"Het is allemaal heel modegevoelig", aldus Bakas. "Je had vroeger al de Biafra-grappen. Tv-series spelen vaak ook een rol. *Are You Being Served* en *Fawlty Towers* leverden types op die ook binnen het bedrijf werden gezocht. Elk bedrijf had zijn eigen Mr Humphries of Mrs Slocombe."

En elk bedrijf heeft ook zijn eigen cultuur. Zo weet Bakas dat op het ministerie van Binnenlandse Zaken "even

iets stouts doen" een gevleugelde uitdrukking is. Minister Ter Horst heeft de neiging lunch of snoep – soms een hele trommel met koekjes – ondanks de aanwezigheid van gasten in haar eentje op te peuzelen met de kreet: "Even iets stouts doen."

Elk kantoor heeft ook zijn eigen humorist die zich net meer kan veroorloven dan de rest. "Die kan rustig tegen die ene persoon zeggen dat-ie meurt, want hij of zij mag net iets meer", aldus Bakas.

En elke situatie levert ook weer een eigen specifieke humor op. Bakas: "Ten tijde van een reorganisatie is de humor macaber. Hulpverleners bij een ramp hebben ook de neiging hele grove humor te tonen. Dat is hun manier van afreageren, ze hebben het nodig."

Tegenwoordig speelt Youtube een voorname rol in de humor. Mekaar beelden toezenden verhoogt de populariteit. En het is humor om te zien hoe bijvoorbeeld een ijsbeer zich scheert.

DvhN 31 maart 2008